

design museum

helsinki



Photo: Susanna Lönnrot

Out of the Museum Bubble

*How to get involved
in a societal
discussion through
social media
campaign?*

***#SoilSelfie campaign
created together with
three Finnish
environmental
organizations***

- 1. Engage with new **audiences**
in social media*
 - 2. Broaden the **impact** of our
soil-related exhibition*
 - 3. Use collaborations to
improve the **content** of the
campaign*
-

Starting point: Soil Matters exhibition

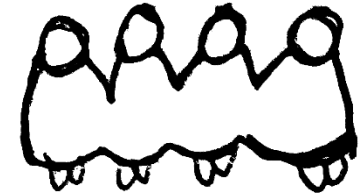


Pictures from the exhibition space, Paavo Lehtonen



Picture from the exhibition space, Paavo Lehtonen

We combined our forces with three environmental organizations



- Expanded our resources to create better content
- Access to new audiences
- Offered a softer *human-interest* approach to a scientific topic
- Common ground



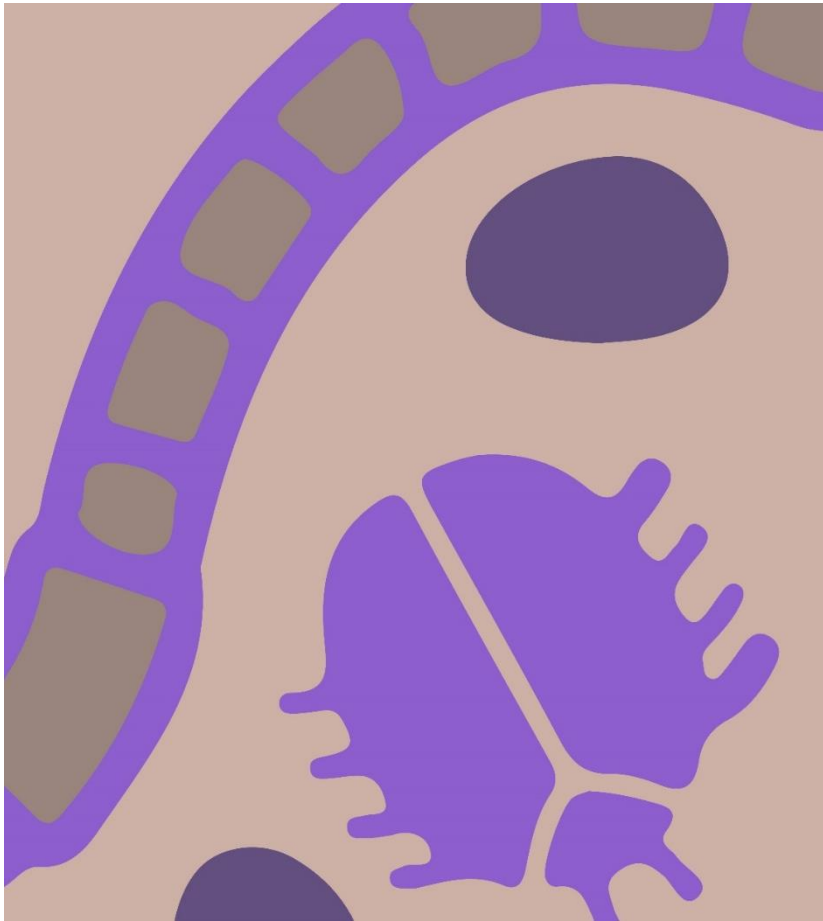
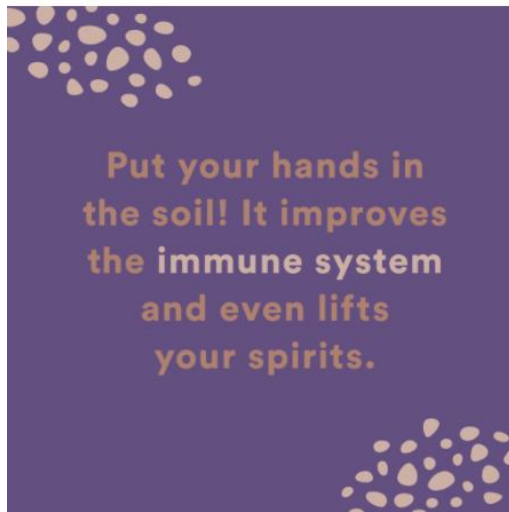


Illustration from the Soil-campaign / Sanni Kareniemi

Our aims for the #SoilSelfie campaign

- Reach new environmentally engaged audiences with the Soil Matters exhibition
- Create a more visible role for the museum in the ongoing discussion
- Achieve a stronger hold on Twitter users
- Test new approaches on social media marketing



#SoilSelfie hashtag and information cards

- Soil-related facts / personal connection
- Visual and more shareable content
- Versatility through channels

The results in Instagram?

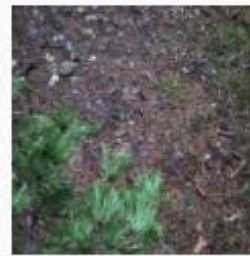
#SoilSelfie was used in over 100 feed posts + numerous story shares

@Designmuseo_fi

- 6 posts with the reach of 36 400 (+130%)
- Interactions 1 200 (+73%)

Campaign partners

- 19 posts
- Reach 7 000
- Interactions 1 050





The results in Twitter?

#SoilSelfie was used in 500 tweets/re-tweets

@DesignmuseoFI

- 7 original tweets with the reach of 9 000
- **72 mentions**

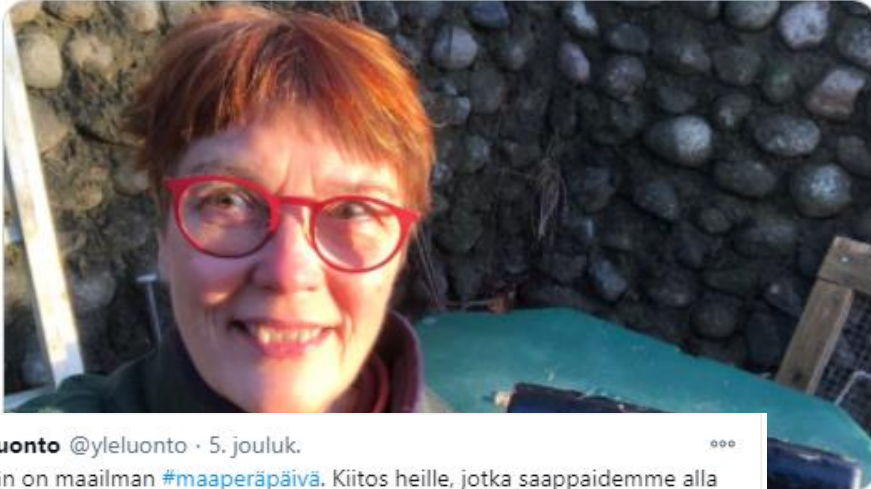
Campaign partners

- 25 tweets
- Reach 54 500



Satu Hassi @satuhassi · 21t

#WorldSoilDay meni jo eli myöhässä mutta kumminkin #SoilSelfie: minä, komposti ja talikko. Ekan kompostini perustin melkein 40v sitten. 1985 ekassa Treen valtuuston kokouksessani tein aloitteen kunnallisesta organisen jätteen kompostoinnin kokeilusta. Arvatkaa, naurettiinko.



Ilkka Herlin @IlkkaHerlin

#SoilSelfie Maasta olen tullut, maaksi olen tuleva. Siinä välissä työskentelen kaikin keinoin planeetan elämää ylläpitävän maaperän ja monimuotoisuuden puolesta. Se on samalla vesistö- ja ilmastotyötä. Ja taitaa se työ jatkaa kuoleman jälkeenkin #mikrobit #CarbonAction #Itämeri



Yle Luonto @yleluonto · 5. jouluk.

Tänään on maailman #maaperäpäivä. Kiitos heille, jotka saappaidemme alla pitävät huolta ekosysteemimme hyvinvoinnista! Millainen suhde sinulla on maahan? #soilselfie #maaperä



Lieroja, karhukaisia, hyppyhäntäisiä – maan kätköissä kuhisee ruuhkaksi ... Maaperän eliöt ovat pieniä, mutta tärkeitä.

yle.fi



Riku Rantala @rikurantala · 23t

Viime viikon #SoilSelfie-kampanja ja #WorldSoilDay kiinnittää huomiota mm. siihen, että nykyisillä maankäyttötavoilla #maaperä ei välttämättä pysty enää kuin 60 satoon! Kuvassa oma kaupunkilainen maaperäsuhteeni, kotikompostori. @BSAG_ @NesslingSaatio @DesignmuseoFI #soilatrisk



16 65

3 7 52



Why did it work?

Together we reached a larger audience base different from our usual followers

Content is the king!

Timed the campaign to a topical theme, the World Soil Day (Dec 5) and the Soil Matters exhibition

Offered an easy way for the audience to take part and to influence

Not only on social media


Minni Soverila

Communications Specialist

Social media, events

+358 45 197 3003

minni.soverila@designmuseum.fi



**Put your hands in
the soil! It improves
the immune system
and even lifts
your spirits.**